

Социальные сети входят в практику, а по соответствующей тематике можно найти массу статей и соответствующих программных систем.

Примеры

Компания HP поддерживает так называемые «рабочие сети инноваций» (Work Innovation Networks) для поиска нестандартных подходов к решению текущих проблем той или иной рабочей группы. Такая сеть может быть инициирована любым бизнес-подразделением.

В British Telecommunications были введены виртуальные сообщества Knowledge Interchange Network, призванные преодолеть разобщенность работающих в разных отраслевых секторах компании специалистов по смежным областям знаний. Эта разобщенность, как осознали в BT, стала серьезным препятствием для расширения спектра телекоммуникационных сервисов.

IBM Global Services практикует определение степени участия сотрудников в создании и совместном использовании знаний как компонента продуктивности их труда, что стимулирует обмен знаниями. А в компании Jhonson&Jhonson, имеющей сильно децентрализованную структуру в 50 странах, создание практических сообществ для разных продуктовых направлений помогло разделенным большими расстояниями сотрудникам сформировать единую терминологию для эффективного обмена знаниями, добиться высокой степени взаимного доверия и объединить усилия при работе над проектами.

Информационные ресурсы

Internet-энциклопедия Wikipedia содержит хорошее введение в тему социальных сетей и анализа социальных сетей со ссылками на множество полезных ресурсов (en.wikipedia.org/wiki/Social_networks). Академические библиографии по [социальным сетям и SNA](#)

Научный ресурс

[Netlab](#)

предоставляет свежую информацию по социальным сетям, включая ссылки на сайты и проекты, так или иначе связанные с SNA.

Роберт Ханнеман из Университета Калифорнии и Марк Риддл из Университета Колорадо поддерживают библиографию ресурсов по [SNA](#). Брюс Хоппер и Патти Анклам предлагают аннотированную библиографию [SNA](#).

Ресурсы, связанные с применением SNA в бизнесе, часто можно найти по аббревиатуре ONA (organizational network analysis), обозначающей область исследований по анализу внутренних социальных сетей в организациях. Тематике ONA посвящены [работы](#) Роба Кросса и его коллег.

Источником информации по социальным сетям может быть журнал Social Networks, а также электронный журнал Journal of Social Structure Университета [Карнеги-Меллона](#).

Программные средства

Несмотря на то что возможности извлечь прибыль из социальных сетей пока остаются довольно зыбкими, сегодня наблюдается рост интереса к соответствующему программному инструментарию. Создаются сайты и сервисы, позволяющие объединить людей на основе общих интересов, географической близости, принадлежности к профессиональному сообществу и т.д. Например, растет популярность сайтов таких компаний, как Ryze, LinkedIn, Friendster, Orkut, MySpace, Tribe. Большое внимание привлекает мобильное социальное программное обеспечение (mobile social software, MoSoSo). Получают распространение средства построения и поддержки социальных сетей на основе общих цифровых каналов (например, [сайт обмена фотографиями](#) или интерактивный бюллетень [Fuji Xerox](#)).

Для визуализации явных и неявных социальных сетей разрабатываются различные

инструментальные средства, которые могут применяться на уровне отдельных людей, организаций или целых отраслей. Например, в области компьютерных сетей SNA может использоваться для оптимизации топологий, а в сфере информационных систем — для разработки оптимальной структуры ссылок. С помощью таких средств можно выявить группы с внутренними взаимосвязями различной степени интенсивности и сопоставить их с аффилированными группами или практическими сообществами, чтобы определить людей, которые играют роль связующих звеньев между группами.

В контексте бизнес-задач часто используется продукт InFlow 3.0 компании Orgnet.com, позиционируемый как «средство отображения и измерения социальных сетей». Среди других систем можно отметить NetMiner, Pajek, UCINET, а также российскую разработку [SociometryPro](#) . Дополнительные ссылки на инструментарий и методы SNA можно найти на сайте [International Network for Social Network Analysis](#) .